



COMUNE DI PECCIOLI – BORGO DEI BORGHI 2024

COMUNICATO STAMPA

Palazzo Senza Tempo, dalla sua inaugurazione mezzo milione di visualizzazioni su Google Maps. L'edificio in via Carraia sempre più luogo simbolo e meta turistica del borgo di Peccioli

PECCIOLI. Mezzo milione di visualizzazioni su **Google Maps**. Il **Palazzo Senza Tempo** di Peccioli è, dalla sua inaugurazione del **1° luglio 2021**, uno dei luoghi toscani più ricercati sul servizio internet geografico e di mappe sviluppato da Google.

La terrazza sospesa a venti metri di altezza che si apre sulla natura e sul panorama, l'architettura nata dal progetto di **Mario Cucinella** e che ha già ricevuto almeno tre importanti premi internazionali, gli eventi che ha ospitato al suo interno, le opere di arte contemporanea permanenti e le mostre che in quasi quattro anni hanno animato questo luogo. Tutto ha trasformato un edificio abbandonato e fatiscente in un **luogo vivo**, un centro culturale vero **polo attrattivo per i turisti**.

La spinta su web, social e motori di ricerca ha avuto un'accelerata importante nel 2024, anno in cui Peccioli ha conquistato il titolo di "**Borgo dei Borghi**". Anche se il dato delle 500mila visualizzazioni deve essere aggregato a quello delle **registrazioni social** al Palazzo Senza Tempo avvenute anche nel periodo precedente al trionfo. Si tratta di un dato significativo ed estrapolato dalla pagina Facebook ufficiale dell'edificio di **via Carraia**. Ogni qual volta, infatti, una persona fa un post sul proprio profilo social e geolocalizza questo luogo, la registrazione viene "archiviata". Come è evidente, non tutti i visitatori postano o **attivano la geolocalizzazione o banalmente decidono di postare qualcosa sui social** (molti non dispongono neppure di profili social). Questo significa, dunque, che i numeri reali delle persone transitate tra la terrazza sospesa e le stanze del palazzo sono ben più alti delle decine e decine di migliaia catturate dal profilo Facebook ufficiale.

La crescita di attrattività legata alla **riqualificazione dell'edificio di via Carraia**, però, si vedono anche in altri indicatori. Dal taglio del nastro del 2021 i profili social (Facebook e Instagram) del **Comune di Peccioli** hanno una copertura organica superiore al **milione di utenti**. Dato che include anche tag, registrazioni e visite alle pagine del profilo. Gli stessi profili social istituzionali che, nel periodo di "apertura" del Palazzo Senza Tempo, hanno visto **triplicare i loro follower**.

A beneficiare della presenza del Palazzo Senza Tempo, infine, sono stati tutti i profili social del **Sistema Peccioli**. Gli utenti unici che si sono collegati ai soli profili Facebook di Fondazione Peccioliper, Ufficio Turistico Comune di Peccioli, 11Lune, Pensavo Peccioli, Belvedere spa e Comune di Peccioli, hanno sfondato il **muro dei 3 milioni** (arco temporale luglio 2021 – dicembre 2024).

Numeri freddi solo all'apparenza, ma una "scia digitale" che ha portato, non a caso, alla proclamazione, nell'ottobre scorso, di Peccioli come **Borgo più amato d'Italia**. Il riconoscimento **Italia Destinazione Digitale** assegnato nell'ambito degli **Oscar del Turismo**. Premio ottenuto dopo aver esaminato un totale di **32 milioni di tracce digitali** e dopo aver esaminato **797mila punti di interesse turistico**, storico e culturale. Anche in questo caso, dunque, il Palazzo Senza Tempo ha inciso in maniera importante.

03.01.2025

Per informazioni

Ufficio Staff del Sindaco

Tel. 0587/672606-34

info@comune.peccioli.pi.it